

SMS verhoogt interacties

SMS is een ideaal communicatiemiddel om de interactie met uw doelgroep te verhogen. Steeds meer bedrijven gebruiken SMS om hun klanten en personeel snel en doeltreffend te bereiken. Met de SMS diensten van Comsys Nederland B.V. kunt u op een professionele manier gebruik maken van SMS voor verschillende doeleinden. Zo kunt u SMS berichten verzenden naar een grote groep ontvangers of naar één persoon.

Extra inkomstenbron

Daarnaast biedt SMS de mogelijkheid om omzet te genereren door middel van premium SMS, waarbij de ontvanger betaalt voor het ontvangen van een SMS bericht.



Basis Portal

Met de Basis Portal kunt u eenvoudig SMS berichten versturen naar enkele of meerdere personen tegelijk. Met deze dienst beheert u zelf uw eigen SMS portal, waarmee u online op iedere locatie en op elk gewenst moment aan de slag kan.

Mogelijkheden:

- Eenvoudig SMS berichten verzenden;
- Een uitgebreid telefoonboek aanmaken;
- Gegevens importeren en exporteren (bijv. contactpersonen);
- Afleverbevestiging van verzonden berichten ontvangen;
- Uitgebreide rapportages en statistieken maken;
- SMS berichten inplannen voor latere verzending;
- SMS berichten verzenden vanuit bijv. Microsoft Outlook.

Premium Portal

Met de Premium Portal (ook wel SMS Premium billing genoemd) betaalt de eindgebruiker een klein bedrag voor een dienst per SMS. De afgelopen jaren is SMS een belangrijke inkomstenbron gebleken voor content providers. Los van de mogelijkheid als inkomstenbron is SMS ook een effectief middel gebleken om de consument te bereiken.

Mogelijkheden:

- Opbrengstgenererende diensten exploiteren;
- SMS berichten (betaald/onbetaald) ontvangen met mogelijkheid tot automatisch antwoord;
- Eenvoudig SMS campagnes/abonnementsdiensten starten;
- Gebruik maken van één gratis keyword;
- Gebruik maken van gratis subkeywords.

SMS & Abonnement

SMS & Abonnement kan worden gebruikt voor informatiediensten met een terugkerend karakter en voor acties waarvoor periodiek betaald moet worden. Uw klant meldt zich aan voor de abonnementsdienst en geeft hiermee toestemming om periodiek van u een sms te ontvangen.

Enkele voorbeelden: koersinformatie, rentestanden, weersverwachting, sportuitslagen, horoscopuslagen.

SMS als marketingtool

Naast inkomstenbron is SMS in te zetten bij bijvoorbeeld marketingacties of SMS campagnes, waarmee u de interactie of respons van uw marketingdoelgroep verhoogt. SMS biedt de mogelijkheid uw product of dienst op een nieuwe manier te promoten. Deze vorm van mobiele marketing biedt de marketeer mogelijkheden voor het ontwikkelen van unieke en nieuwe marketingconcepten. Bovendien kunt u met SMS eenvoudig klantgegevens verzamelen om uw database mee uit te breiden.

SMS & Marketing

SMS biedt de mogelijkheid uw product of dienst op een nieuwe manier te promoten. Deze vorm van mobiele marketing biedt marketeers mogelijkheden voor het ontwikkelen van unieke en nieuwe marketingconcepten. Het aanvragen van folders, offertes of producten wordt per SMS wel heel eenvoudig.

Voordelen:

- Eenvoudig uit te voeren SMS campagnes;
- Persoonlijk en direct door één op één bereik;
- Uitbreiding klantenbestand;
- Acties eenvoudig te meten.



SMS & Zakelijk

Met SMS & Zakelijk kunt u eenvoudig afspraakherinneringen en notificaties sturen aan uw personeel. Deze dienst is ook in te zetten ter ondersteuning van het verkoopproces.

Zo kunt u eenvoudig per SMS uw klant informeren dat een bepaald artikel weer op voorraad is. Klanten kunt u ook per SMS informeren over de status van een product, bijvoorbeeld bij reparatie. Verder kunnen klantrelaties versterkt worden door bijvoorbeeld een visitekaartje met uw contactgegevens te versturen naar klanten per SMS.

SMS & Kwalitel

SMS & Kwalitel is een marketingtool waarmee via de telefoon de klanttevredenheid kan worden gemeten. De meetmethode wordt vooral in de callcentre-branche gebruikt om de telefonische dienstverlening te beoordelen.

Klanten die meedoen met een specifiek onderzoek ontvangen een unieke code per SMS. De klant belt vervolgens naar een servicenummer, toets de code in en het onderzoek start. De meetmethode per SMS maakt onderzoeken doelgroepspecifiek, dit verhoogt de representativiteit van uw onderzoek. Kwalitel is volledig geautomatiseerd en kan daardoor bijdragen aan een flinke kostenbesparing ten opzichte van andere meetmethoden. De vragen rechtstreeks per SMS stellen behoort ook tot de mogelijkheden.

SMS & Info

Met SMS & Info stuurt uw klant een sms en ontvangt vervolgens een automatisch door u ingestelde SMS terug. Ideaal om snel en effectief te communiceren met uw doelgroep.

Voorbeelden:

- Aanvragen folder of productinformatie;
- Aanvragen informatie over een event;
- Aanvragen actuele informatie zoals files, koersinformatie, weersverwachting, etc.

SMS & Win

SMS & Win kunt u inzetten voor prijsvragen waarbij afgerekend wordt per ontvangen bericht d.m.v. SMS premium billing. Deelnemers sturen hun antwoord op de vraag naar de shortcode. Het systeem bepaalt vervolgens of het antwoord juist is en/of de deelnemer heeft gewonnen.

SMS & Voting

SMS & Voting maakt het mogelijk om per SMS een stem uit te brengen of mee te doen aan een poll. Bij een voting worden de stemmen real-time verwerkt en de resultaten worden direct grafisch in beeld gebracht. U kunt onze SMS-voting testen op www.votingdemo.nl

Mogelijkheden:

- Goed en goedkoop alternatief voor stemkastjes;
- Zelf in te stellen en te beheren votings;
- Gratis eerste keyword;
- Onbeperkt aantal gratis subkeywords;
- Real-time weergave van stemverloop.

SMS & Alert Services

SMS & Alert Services kan ingezet worden bij calamiteiten of in noodsituaties, wanneer goede bereikbaarheid en efficiënte communicatie essentieel is. Met deze dienst verzend u een bericht naar ontvangers wanneer dit nodig is. Een ander alternatief is om deze dienst te gebruiken bij bijvoorbeeld uitslagen van examens of sportevenementen.



SMS & Comsys

Comsys Nederland B.V. heeft ruim 25 jaar ervaring op het gebied van geautomatiseerde responsverwerking en heeft interactieve voice respons (IVR) in Nederland geïntroduceerd.

Comsys Nederland B.V. bezit de kracht van het combineren van verschillende communicatiemiddelen, zoals servicenummers, IVR, SMS en web.

Denk hierbij bijvoorbeeld aan een gecombineerde oplossing waarbij het effectief melden van kleine en grote calamiteiten inclusief terugmelding van de ontvanger zowel per SMS als per geautomatiseerde uitbelactie van een IVR applicatie gebeurt.